

# METTE MARIE LIST

## CV & KOMPETENCER



### Kompetenceprofil

Min seneste uddannelse, cand.it., har givet mig stærke kompetencer indenfor hvorledes IT og forretning spiller sammen i virksomheder og organisationer, samt dets betydning og anvendelse i procesoptimering, strategisk udvikling og markedsføring. Uddannelsen markerer et sporskifte for min karrierevej, som nu har givet mig større forståelse i de strategiske aspekter af teknologiers anvendelsesmuligheder, både indad- og udadtil for organisationen.

I tidligere ansættelser har jeg haft et stort fokus på udvikling og optimering af hjemmesider, design, markedsføring, SoMe og UX. Kombinationen af mine uddannelser og erfaringer, giver mig et unikt indblik i, og evne til, at bygge bro mellem de mange forskellige aspekter og faser i udviklingen og optimeringen af IT, samt indsigt i de implicerede interessenter, deres behov og kommunikation med disse.

### RELEVANTE JOBS:

08/2017 > 06/2019

#### Projektassistent hos it-forum

Assistere ved konferencer, fordrag mm. Udformning af nyhedsmails, foldere og opdatering af hjemmeside o.a. grafisk arbejde, samt diverse ad-hoc opgaver.

10/2014 > 01/2017

#### Webredaktør og koordinator hos Plastic Change

Projektkoordinator på udvikling af webshop. Opdatere og optimere hjemmeside, ansvarlig for nyhedsbrev, blog og sociale medier. SEO, konverteringsoptimering, grafisk design og kommunikationsopgaver.

12/2015 > 04/2016

#### Projektansættelser, praktikker og freelancearbejde hos SMVer

Som bl.a. webansvarlig, grafiker og markedsføringsmedarbejder, hvor jeg arbejde med hjemmesider, SoMe content og strategier, kommunikation, layout, SEO og online marketing.

04/2015 > 10/2015

#### Digital marketing manager hos Greenpeace

Digital lead på Fracking og Detox-kampagnerne. Grafisk design, kommunikation og SoMe. Samarbejde og koordinering med kollegaer på nordisk og globalt plan.

05/2011 > 03/2012

#### Webmaster hos Dansk Vegetarforening

Udvikling af re-design og opdatering af hjemmeside. Brugertests og dokumentation/guides. Produktion, implementering og optimering af content på hjemmeside.

### Kontakt

Tlf: 50 51 22 13

E-mail: mette.marie.list@gmail.com

## RELEVANTE UDDANNELSER:

- 09/2017 > 06/2019**      **Cand.it. - ITKO, it, kommunikation og organisation**  
*Projektledelse, kravspecifikation, organisation og ledelse, business analytics, IT-baseret kommunikation, digital business, markedsføring, teamwork, programmering, systemudvikling og databaser.*  
**Speciale:** *Facilitering af professionelt virtuelt community*
- 10/2016 > 04/2017**      **UX Design and Research hos University of Michigan (online)**  
*Brugervenlighed, optimering af interaktionsoplevelser vha research, test, prototyper og design ifm primært digitale løsninger.*
- 09/2014 > 10/2014**      **Online Markedsføring hos Bigum&co**  
*SEO, brugervenlighed, blogging, konverteringsoptimering, splittests, e-mail markedsføring, sociale medier, Google Adwords og PR.*
- 08/2012 > 01/2014**      **Pba. - E-konceptudvikling hos KEA**  
*Projektledelse og udvikling af koncepter til digitale-, online- og sociale medier, markedsføringskampagner, design og branding.*
- 08/2010 > 06/2012**      **Multimediedesign hos EASJ**  
*Skabelse af multimedier, herunder web, print og video, fra brainstorm, design og kodning til kommunikation, sociale medier og markedsføring.*
- 01/2010 > 06/2010**      **Inspiration og fordybelse hos Borups Højskole**  
*Kreativ, professionel og personlig udvikling indenfor sang, fotografi, grafisk design, animation, film- og kunsthistorie.*
- 12/2005 > 03/2013**      **Andre kurser**  
*Design niveau C, matematik niveau B, tysk niveau C, iværksætter, kørekort, førstehjælp, fotografi, fundraising, regnskab.*

## Kompetencer

- \* = lav erfaring
- " = middel erfaring
- ^ = høj erfaring

**Programmer:** Adobe-pakken^, Filezilla^, NVivo\* og Office-pakken"  
**CMS:** Drupal", Wordpress^, Umbraco\*, Prestashop\* og RapidWeaver\*  
**Programmering:** Java\*, HTML^, CSS^, PHP\*, SQL\* og JavaScript\*  
**Splittest:** Visual Website Optimizer\*  
**E-mail markedsføring:** Campaign Monitor" og MailChimp^  
**Social medie administration:** Falcon Social"  
**Analyse- og annonceværktøjer:** Google Analytics" og Adwords\*

## ANDEN INFO:

### Om mig

Siden jeg var helt ung har jeg haft tre primære interesser. Den ene er ridning og heste, det andet er tegning og kreativ udfoldelse generelt, og det tredje er interesse for at læse og fordybe mig. Denne interesse er blevet mere fokuseret på faglitteratur og generelt litteratur, som jeg kan lære noget af, og hvorigennem jeg kan få stillet min nysgerrighed. Jeg elsker nemlig at udvide min horisont og blive klogere på verden og mig selv.

Jeg er født i 1985 og opvokset i København, jeg læste min kandidat i Aarhus og vendte tilbage til hjemstavnen kort herefter. Jeg er single og har ingen børn. På trods af mine storbyrødder, drømmer om at bo på landet.